



Tavira genuína e inspiradora

Tavira apresentou, no dia 14 de março, na BTL, em Lisboa, o novo filme promocional do concelho.

Tendo como ponto de partida o carácter genuíno e inspirador da cidade e das freguesias, este vídeo visa promover a ação turística assente na mundivivência e diversidade que este território oferece, não só aos habitantes, como também aos visitantes.

Pretende-se gerar junto do espetador um sentimento de empatia, de partir à descoberta de um território que ainda permanece autêntico, nos seus usos e costumes, mas aberto às mudanças que o progresso proporciona.

O novo vídeo promocional de Tavira foi aprovado no âmbito da candidatura Qualificação e Promoção Turística e Cultural de Tavira Todo o Ano ao Programa Operacional CRESC Algarve 2020 e foi participado a 60%. Este teve um custo de €23.985,00, sendo o valor da participação de €14.391,00.

Tavira, 15 de março de 2019
O Gabinete de Comunicação e Relações Públicas
(processado por computador)