



**Designação do projeto** | Tavira com a Dieta Mediterrânica – Um destino turístico sustentável

**Código do projeto** | P097318

**Objetivo principal** | Valorização dos territórios e das comunidades nas suas várias dimensões

**Região de intervenção** | Tavira - Algarve

**Entidade Beneficiária** | Município de Tavira

**Data de aprovação** | 26-07-2017

**Data de início** | 01-03-2019

**Data de conclusão** | 30-04-2022

**Custo total elegível** | 281.492,33 €

**Apoio financeiro Turismo Portugal** – 225.193,86 €

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O presente projeto tem como objetivo proceder à valorização e afirmação do território com a promoção dos valores culturais e naturais inerentes à Dieta Mediterrânica enquanto Património Cultural Imaterial, através de ações de divulgação e promoção turística, combatendo a sazonalidade e potenciando o aumento do número de visitantes ao concelho, em que as ações a desenvolver se constituem uma mais-valia para a valorização dos recursos endógenos e conseqüentemente fomentar a atração turística durante todo o ano, combatendo a sazonalidade afirmando Tavira como um destino turístico sustentável de excelência.

Com a presente candidatura pretende-se valorizar o território através da Dieta Mediterrânica, desenvolvendo iniciativas e projetos que fomentam a valorização da identidade de Tavira, transmitindo aos visitantes os valores intrínsecos ao território, onde a Dieta Mediterrânica está patente: artes e ofícios, paisagem, gastronomia, costumes das gentes locais, entre outros. A Dieta Mediterrânica tem um enorme valor social, porque mais do que gastronomia, representa um estilo de vida próprio, assente em costumes e tradições transmitidas de geração em geração, que se pretende divulgar e promover.

O projeto é composto por cinco fases:

- Elaboração de um plano estratégico de desenvolvimento turístico para Tavira;
- Desenvolvimento de Plano de Comunicação;
- Organização de workshops/experienciais;
- Aquisição e colocação de sinalética vertical;
- Colocação e instalação de beacons nos principais roteiros turísticos existentes no concelho e nas principais atrações/equipamentos de comunicação já existentes ou a colocar;
- Formação.